



Agency Arrangeren

Speelruimte voor jongeren als changemakers

Startbijeenkomst 2023 / Overzicht resultaten 2022

Marjolijn Distelbrink

Merel Driessen

Soesja Boogaerd

m.m.v. Sebastian Abdallah, Mehmet Day, Tarik Pehlivan, Inti Soeterik, Monique Volman,

Mamtaz Yusuf

24 februari 2023, Jungle Amsterdam, 15.00-18.30 uur

 Studiezalen.
Onderwijs & Welzijn STUDIO
52ND
STUDIO52ND.NL OSB
AMSTERDAM
VWO - HAVO - VMSO SWAZOOM
samen leven Combiwel
buurtwerk SOCIAAL
CEMENT Hogeschool
van Amsterdam UNIVERSITEIT
VAN AMSTERDAM Verwey-
Jonker
Instituut STICHTING
ALEXANDER

Contactgegevens

info@kenniscentrumongelijkheid.nl

Sebastian Abdallah, Hogeschool van Amsterdam

s.e.abdallah@hva.nl

Monique Volman, Universiteit van Amsterdam

m.l.l.volman@uva.nl

Partnerorganisaties in het consortium:

Verwey-Jonker instituut

Marjolijn Distelbrink, senior onderzoeker

Inti Soeterik, senior onderzoeker

Mehmet Day, onderzoeker

Stichting Alexander

Tarik Pehlivan, adjunct directeur

Mamtaz Yusuf, onderzoeker

Combiwel Amsterdam

Soumia Abalhaia, jongerenwerker

Chevanne Beerendonk, jongerenwerker

Nourdin Dibi, jongerenwerker

Sociaal Cement

Thibault Gambin, projectleider en coördinator

Coen van Heteren, directeur

Studiezalen

Nina Wendel, projectcoördinator

Studio 52nd

Fanneke Verhallen, artistiek leider

Swazoom

Sjoerd Bakker, jongerenwerker

Inhoudsopgave

Wie wat waar?.....	4
Sebastian's Opening Talk	4
Presentaties 'volwassenen' onderzoek op drie plekken.....	7
Wat haalden jongerenonderzoekers zelf op?	10
Een paar andere zaken uit de discussie	11
Actieteams in oprichting.....	12

Wie wat waar?

We zijn in Jungle, een buurtknooppunt voor allerlei activiteiten en duurzaamheidsinitiatief in Amsterdam Oost. De aanwezigen stellen zich aan elkaar voor. Aanwezig zijn jongerenwerkers op school van Combiwel en Swazoom en jongeren die met hen zijn meegekomen, vertegenwoordigers van Studio 52nd, Studiezalen en Sociaal Cement en onderzoekers van de HvA, UvA, Verwey-Jonker Instituut en Stichting Alexander, die hier mede namens jongerenonderzoekers zit. Samen vormen we een team dat in 2023 op verschillende plekken in Amsterdam gaat werken aan sociale verandering en vermindering van kansenongelijkheid met jongeren aan zet. In 2022 heeft een aantal van ons eerste stappen gezet in het samen onderzoeken wat Agency is en hoe je het kunt Arrangeren. We presenteren vanmiddag wat we hebben uitgevonden en zetten vandaag eerste stappen in hoe we verder gaan, met bestaande en nieuwe partners. Aan het eind van de middag eten we samen.

Sebastian's Opening Talk

Sebastian opent de dag door iedereen te bedanken voor hun komst en legt uit wat Agency Arrangeren nou eigenlijk inhoudt. Met Agency bedoelen wij geen reisbureau, het gaat over verandermacht en veranderkracht. Werken aan jezelf en aan de wereld. We kijken naar hoe professionals en plekken waar zij werken Agency voor jongeren mogelijk maken: Arrangeren. Het gaat niet om een hotel arrangement maar is wel een beetje vergelijkbaar. Er 'zit van alles bij' wat (in ons geval) Agency mogelijk maakt. Ons project wordt betaald door het Kenniscentrum Ongelijkheid. We zijn bezig met Agency Arrangementen omdat we kansenongelijkheid willen verminderen.

Tussendoortje

Door middel van 'het veterspel' waarin iedereen zich aan zijn of haar veters of schoenen moet proberen omhoog te trekken wordt het thema ongelijkheid en hoe je daarin agency kunt zoeken voor de aanwezigen fysiek invoelbaar gemaakt. De opdracht is: trek je zo hard mogelijk aan je veters omhoog. Wie komt het hoogste? Tja. .. Je kunt nog zo hard je best doen binnen gegeven kaders of regels, maar soms is dat niet de weg naar wezenlijk minder ongelijkheid of verandering. Soms moet je het systeem bevragen. "Je vecht tegen je eigen gewicht, je hoort vaak mensen zeggen 'doe wat beter je best', 'trek er wat harder aan', 'haal het beste uit jezelf', maar dat is niet altijd realistisch."

Dan licht Sebastian enkele kernzaken uit die met jongeren en agency en arrangeren te maken hebben.

Over jongeren: "We zeggen vaak 'je bent ook nog jong' of 'je komt nog maar net kijken'" Hiermee plaatsen we jongeren in een bepaalde hoek. Kunnen we hier speelruimte toevoegen? Dat 'arrangeren'

moet voorzichtig, want jongeren moeten ook leren zelfstandig ruimte in te nemen. ‘Wij’ moeten het niet gaan bepalen als volwassenen.

Over grenzen en structuren: verwijst naar het veterspel. “Is er een grens aan aanpassing? Moet de samenleving anders of wij? Tot welk punt kun je (terecht) zeggen ‘doe beter je best’ / ‘pas je aan’? En wanneer zijn het de structuren die niet werken? Wie gaat het doen? Speelruimte is key en het doel om meer toegerust te raken om jonge mensen die speelruimte ook te bieden.”

Over agency: Gaat steeds om een combinatie van actie en reflectie. Alleen actie betekent als een kip zonder kop rondrennen. Alleen reflectie betekent dat je niet gaat doen maar alleen blijft denken. Er wordt gerefereerd aan de Braziliaanse pedagoog Paulo Freire die ooit de vraag stelde: “Hoe kun je leren en waarom zou je leren?”. Hij plaatst hierbij grote nadruk op dialoog. Dialoog als meer dan een praatje tussen twee individuen die het enkel over zichzelf hebben. Dat is geen dialoog. Het gaat om van elkaar begrijpen hoe iets zit (van elkaar leren). In de huidige samenleving is meer dialoog nodig --> daarvoor hebben we ook professionals nodig!

Dit leidt tot de volgende doelstelling voor ons project: Hoe kunnen we, samen met professionals, een verschil maken? Hoe kunnen we agency arrangeren? Niet in de vorm van een korte, eenmalige interventie, maar als arrangement (tijd, aandacht, ruimte, etc.) --> we willen blijvend impact maken. Zonder haast en focus op prestatie (dat zit al genoeg in de maatschappij, we willen een tegengeluid).

Sebastian vertelt over allerlei boeken die hem hebben geïnspireerd en ook ons hierin kunnen inspireren. Een paar voorbeelden:

Agency gaat over expressie van onuitgesproken verlangens en plekken waar je die kunt uiten: ‘hier mag ik dat uiten’, ‘hier is dat veilig’. Een mooie term hiervoor in een van de boeken ‘Urban sanctuaries’, wat zoiets is als toevluchtsoorden in de stad; vrijplaatsen waar je jezelf kunt zijn.

Agency, daar gaat het ook over in het boek ‘Radical Hope’: daarin staat de gedachte verwoord: werken aan de wereld = werken aan jezelf >> kies hoop.

Sebastian deelt de fysieke boeken die hij heeft meegenomen uit, mensen waarderen dit: houden het vast en bladeren erdoor. Mensen willen de boeken ook lenen. > We arrangeren zo met elkaar op verschillende momenten ook inspiratie voor het verdere werk samen rond agency.

Er ontstaat, aan de hand van een van de boeken, een discussie rondom wanneer iets politiseren is: is het pas op dat punt dat de macht er last van heeft? Of zijn er ook andere manieren? Zoek je verandering individueel of structureel? Dat is ook een belangrijke vraag voor onze actieteams die dit jaar gaan starten.



[Foto 1: Sebastian introduceert Agency Arrangeren]

Een belangrijk punt daarbij is ook: durven wij jongeren de leiding te geven? En kunnen zij die verantwoordelijkheid te dragen?

Behulpzaam voor de actieteams is een plaatje over changemaking. Veranderkracht, changemaking of Agency kan gaan van klein & fijn (focus op microverandering te weegbrengen) naar groots & indrukwekkend (politiseren en besef van ongelijke structuren afdwingen). Ergens in het midden vinden we “dweilen met de kraan open. Op een gegeven moment kom je tot het inzicht: wat ik doe helpt niet, gegeven de structuren. En ga je je afvragen: “Waar zit de kraan?” -> durf jezelf af te vragen, ‘waar te beginnen?’.



Wij gaan in actieteams veranderingen maken dit jaar. Het zou mooi zijn als we in de actieteams ons steeds afvragen: wat past bij ons, wat willen we veranderen? Willen we iets kleins of groters doen? Hoe groot durven we te denken? Daarbij zijn een paar dingen belangrijk:

- doe het samen, denk aan elkaar, vergeet niemands mening
- “Doe het niet voor jongeren, zonder jongeren.” -> Doe altijd iets samen met de mensen waar het om gaat “Agency is voor jou, voor anderen en voor gelijkheid”

Iemand uit het publiek stelt een vraag: waarom gaat agency over gelijkheid? Sebastian: omdat er als basis voor jongeren vaak al ongelijkheid is. Als we dan iets willen bedenken voor deze jongeren, maar ze niet bevragen dan forceren we ze eigenlijk om aan hun veters te trekken. Zo blijft er ongelijkheid.

Speelruimte hierin vinden/maken staat centraal binnen dit programma.

Presentaties ‘volwassenen’ onderzoek op drie plekken

In 2022 hebben we bij drie plekken in Amsterdam onderzoek gedaan naar hoe agency daar wordt gearrangeerd. Bij Studio 52nd, Studiezalen en Jongerenwerk op school (Swazoom/OSB).

Fan, oprichter van **Studio 52nd**, vertelt kort wat zij doen. Ze maken professioneel theater met letterlijke teksten van jongeren en spelen dat in theaters voor schoolklassen of breed publiek. Rond de voorstellingen gaan jongeren met elkaar (of met ouders) in gesprek. Op scholen vindt daarna een verdiepingsles plaats. Studio 52nd wil ongehoorde stemmen van jongeren een podium geven en zet in de ondersteunende activiteiten in op dialoog en verbinding. Marjolijn licht toe wat de onderzoekers opviel. Bijvoorbeeld dat Studio 52nd op allerlei manieren een podium biedt aan jongeren om hun stem te laten horen. Door 1 op 1 te werken, en een positieve bekrachtigende benadering en het professioneel

weergeven van hun verhaal worden jongeren die schrijven bevestigd dat hun verhaal ertoe doet. Ook jongeren met vergelijkbare ervaringen die de voorstelling met hun klasgenoten of ander publiek zien krijgen die ervaring. Herkenning en erkenning zijn belangrijke bekrachtigende elementen in het werk, evenals de activistische benadering van Studio 52nd. Via de voorstellingen worden structuren van ongelijkheid aan de kaak gesteld. De stem van jongeren met minder macht krijgt ruimte. Maar ook anderen krijgen alle ruimte voor hun mening bij de nagesprekken; ook bij hen wordt gezocht naar herkenning. Arrangeren van gesprek en erkenning, zoals Studio 52nd dat doet, vraagt ook dat hier middelen voor zijn: geld, mensen die zich willen blijven verbinden, langdurige samenwerkingen en een goed verhaal.



Annemijn van Studiezalen vertelt hierna wat **Studiezalen** doet. Ze maakt met haar armen een alomvattende beweging: om de verschillende niveaus aan te duiden waarop Studiezalen werkt: het gaat om kinderen en jongeren, vrijwilligers, gezinnen (ouders, armoede, de FRIS supermarkt), samenwerkingspartners en de buurt. Studiezalen werkt aan versterking van jongeren in diverse wijken van Amsterdam, door hen begeleiding te bieden bij huiswerk en schoolse vaardigheden, maar ook lifecoaching te geven. Ouders en gezinnen worden ondersteund door groepsbijeenkomsten maar als nodig ook door voeding, spullen of wat maar nodig is. Evenals Studio 52nd werkt Studiezalen voortdurend aan vernieuwing met allerlei partners in de wijk.

Inti gaat in op wat de onderzoekers zagen: Studiezalen werkt in eerste instantie aan verbetering van de kansen van individuele kinderen door hen bij schoolwerk te helpen, hun zelfvertrouwen te ondersteunen en hen de wereld te laten ontdekken. Maar om dit mogelijk te maken, wordt ook gewerkt aan de basis: armoede verzachten, zorgen dat kinderen en ouders onbezorgd kunnen slapen. Dit gebeurt deels buiten de kinderen om; kinderen worden ontzorgd. Hoewel Studiezalen vooral aan individuele doelen werkt, werkt ze ook op andere niveaus. Op de achtergrond aan het aanpakken van armoede; en door bij te dragen aan het doorbreken van stigma's over de wijk. Interessant is dat een deel van de jongeren en ouders iets terug wil doen voor Studiezalen en er terugkeert in een nieuwe rol: als vrijwilliger of medewerker. In die zin zet Studiezalen ook een collectieve beweging in gang.

Tot slot komt het **jongerenwerk op Openbare Scholengemeenschap Bijlmermeer** door 'meester Sjoerd' (werkzaam bij Swazoom) aan bod. Mehmet vertelt hoe jongerenwerker Sjoerd natuurlijk aanwezig is in de schoolsetting vanuit een andere positie dan de mentoren of docenten. Mehmet heeft meegelopen in zijn schaduw. Sjoerd is de oren en ogen van de school en voor leerlingen een veilige haven aan wie ze graag dingen vertellen. Sjoerd geeft zelf een voorbeeld hoe hij agency op een bijzondere manier ruimte geeft. Een groep jongens van school hield een gevecht in de wijk. Overlast en lastig, voor de buitenwereld, maar Sjoerd keek er anders naar. Hij zag dat 'ze het eigenlijk best goed hadden georganiseerd'. Er waren regels afgesproken. Sjoerd heeft deze jongens uit de wijk weten te halen en ze een veiligere plek kunnen bieden om wel zichzelf te kunnen uiten. "Maar jongens, we hebben toch een gymzaal? En kickboks docenten? En handschoenen?" Sjoerd heeft deze jongens uit de wijk weten te halen en ze een veiligere plek kunnen bieden om wel zichzelf te kunnen uiten. Veel gelach uit de zaal. Toch is het ook serieus. Het voorbeeld van de vechtpartij laat zien hoe je gedrag niet altijd meteen hoeft af te keuren, maar hoe je een situatie soms ook kunt aangrijpen om het om te zetten in iets positiefs. "Het vertrekpunt van de jongerenwerker is de jongere zelf, dat van school om ze in het gareel te houden". Sjoerd gaf tijdens het onderzoek aan dat hij de leerlingen helpt 'slim te rebelleren'.



[Foto 2: Mehmet presenteert de OSB casus]

Mehmet vertelt en spoort de jongeren vanuit OSB aan om hem te onderbreken “vul vooral aan he”. Een van de meiden doet dat ook; “Sjoerd is gewoon mijn vriend. Hij lacht me ook gewoon uit soms.”

Een andere jongerenwerker in de zaal zit erg mee te knikken (in herkenning) met de OSB casus. Vooral bij de anekdote “krijgt meester Sjoerd betaald dan?” (vraag van een leerling tijdens het onderzoek) geeft een aantal van hen aan dat dit hen ook gevraagd wordt. Deze vraag is wel tekenend voor hoe Sjoerd door de leerlingen wordt gezien: als een gelijkwaardige. In de woorden van leerlingen ‘Hij is die ene man die zich gedraagt als een leerling, maar dingen regelt als een volwassene’.

Wat haalden jongerenonderzoekers zelf op?

Tarik van Stichting Alexander vertelt over de rode draad die de **jongerenonderzoekers** ophaalden bij andere jongeren bij de drie onderzochte initiatieven. Wat hebben al deze onderzoeken naar / initiatieven voor jongeren nu gemeen? Wat maakt ‘veranderkracht’ volgens jongeren? In Tarik’s presentatie is agency vormgegeven of gesymboliseerd als een boom. Wat willen jongeren oogsten (takken en bladeren), ervaren en beleven (stam) en wat hebben ze daarvoor nodig (wortels/voeding)? Antwoorden op dit laatste zijn onder andere: transparantie, jongeren echt betrekken en ze helpen dingen te ontdekken met elkaar, met leuke vaste begeleiders. Dit zijn kernelementen om tot nieuwe energie, dromen en door ‘doen’ geïnspireerde vriendschappen te komen.

Wat maakt VeranderKracht volgens jongeren?

Wat ze (willen) oogsten = Takken en Bladeren

Meedoen is het eerste succes: door **succesvol samen zijn en samen doen** met anderen (peers en begeleiders) bereiken **individuele** jongeren verder sociaal en maatschappelijk succes door:

- **Nieuwe Energie, Kennis, Skills en Prestaties:** cijfers, creatieve productie, aandacht voor kwesties
- **Nieuwe Vrienden en Sociale Intelligentie**
- **Nieuwe Dromen en Doelen:** voor jezelf (opleiding, carrière) en voor anderen (iets voor andere doen)

Wat ze ervaren en beleven = Stam

Ik voel me kwetsbaar EN succesvol: ik kan mijn wensen naar succes, samen met gelijkgestemden, met gemak vervullen.

- **Succes** = succes op school / opleiding, sociaal succes (vervullende relaties en vriendschappen), en zelfexpressie (gehoord en gezien worden) met gelijkgestemden (leeftijdsgenoten en volwassen begeleiders)
- **Ontdekken en Herkennen:** klik met peers (*die zijn zoals ik*), klik met activiteiten, klik met werkwijze, klik met begeleiders (*leuk, aardig, vriendelijk, deskundig, geïnteresseerd, gevoelig voor mijn wensen en behoeften*)
- **Gemak** = activiteiten zijn makkelijk om aan mee te doen, peers en begeleiders zijn LEUK, VRIENDSCHAPPELIJK, en WILLEN (meestal) WAT IK WIL

Wat er gebeurt / ze doen = Wortels

Diverse activiteiten diverse jongeren, diverse doelen en diverse begeleiders: Goede Match door Participatie.

- Organisatie communiceert duidelijk over eigen motivatie – waarom ze doen wat ze doen.
- Activiteiten: divers & jongeren bepalen mee & leiden tot persoonlijk succes van jongeren: school, sociaal (peers en begeleiders), creativiteit en zelfexpressie, participatie
- Begeleider blijft de(zelfde) begeleider

In een van de elementen die Tarik benoemt staat het woord *gemak*. Hiermee bedoelden de jongerenonderzoekers waarschijnlijk iets in de richting van toegankelijkheid /laagdrempeligheid /gemak om mee te kunnen doen. Dit woord roept discussie op bij de aanwezigen. Want, wat die jongeren doen is absoluut niet gemakkelijk. “Misschien is binnenkomen gemakkelijk, maar eenmaal binnen is het geen gemak. De activiteiten zijn soms echt wel een uitdaging. Toneel schrijven is geen kattenpis. Huiswerk en een bokswedstrijd ook niet. Er is een trots.” Het is ook heel hard werken om de veilige ‘gemakkelijk aanvoelende’ sfeer te maken.

Tarik vat samen: gemak is niet helemaal dekkend misschien, we dachten eigenlijk eerst aan het woord ‘ease’. Doorgaan moet gemakkelijk zijn, opgeven wordt hier niet bedoeld. “Gemak is niet gemakkelijk” “De inhoud mag best moeilijk zijn, je mag elkaar best uitdagen” -> Met andere woorden, gemak impliceert hier niet ‘hangen’ on ‘on-uitgedaagd’ zijn, maar duidt meer op iets in de trant van ‘een ontspannen inspanning’.

Een paar andere zaken uit de discussie

Agency is een houding, niet alleen in je hoofd maar ook in je lichaam.

Agency is ook ruimte; vergelijkbaar met kinderen die dingen checken bij hun ouders (Mag dit? Kan dit? Kan ik dit?). Het zit dus ook in support. “We creëren iets wat lastig is te omvatten”.

Er wordt aan de jongeren gevraagd of zij het van belang vinden dat zij zelf een bijdrage kunnen leveren: “Ja, iedereen moet zichzelf kunnen zijn.”

Actieteams in oprichting

Tot slot gaan we na al deze verhalen even pauzeren en dan met elkaar in onze eigen actieteams-in-oprichting in gesprek. Elk actieteam gaat de komende maanden een kleinere of grotere activiteit doen die als agency is te typeren, goed passend bij de plek en wat er al gebeurt, en met jongeren ‘in the lead’. Actieteams bestaan steeds uit een of meer jongeren, een (of meer) betrokken professional(s) en een onderzoeker, met elk hun eigen (samen te bepalen) rol. We maken vanmiddag (opnieuw) met elkaar kennis en bespreken de eerste globale lijnen. Opdracht: zorg dat je binnen twee weken een eerste afspraak hebt staan. Dat lukt, onder het genot van een warme maaltijd die eind van de middag wordt bezorgd. Tot slot een inkijkje in een paar gesprekken binnen de actieteams.

ACTIEGROEP: Swazoom/OSB

- Constatering: Sjoerd is een positieve aanwezigheid in een grimmige plek (school) > verandering van die sociale plek. Impliciete agency. De discussie rondom de kantine van OSB (duur eten, ongezellig) is dan weer hele expliciete agency.
- De aanwezige meiden zitten in de leerlingenraad. Ze ervaren niet altijd dat ze daar impact kunnen maken. Elk jaar klagen ze bijvoorbeeld over de kantine, waar vervolgens niks mee gebeurt. “Ze willen het laten lijken alsof ze luisteren maar ze luisteren toch niet.” Wat wel heel goed werkte: een presentatie die de meiden hielden bij een docentenavond. Sjoerd bevestigt de meiden dat de docenten dit echt top vonden, waardoor de meiden trots op zichzelf worden binnen het gesprek.
- We komen op een ander school probleem; een disconnectie tussen leerlingen en docenten. Een van de meiden deelt dat ze eigenlijk gewoon nooit naar wiskunde ging omdat ze de docent stom vond. Dit bracht haar ook in problemen met haar leerplicht. Sommige docenten blijven door afstandelijkheid (en ook door een slechte reputatie binnen de leerlingen) heel snel in het hokje ‘stom’ hangen en kunnen daardoor minder impact maken. Als een docent dus niet inspireert maar alleen negatieve gevoelens opwekt heeft dit dus daadwerkelijk veel invloed op de prestaties van leerlingen.
 - Vanuit hier komt een plan; wat als we docenten tips konden geven? De meiden lachen eerst, ze zien zichzelf al zitten zo achterin de klas notities makend in een schriftje. Maar wat als het wel kan, wat zouden we dan doen? Wanneer is een docent fijn? Wanneer is er een goede vibe?
- Hieruit ontstaat een eventueel idee voor het actieteam; een soort van ‘checklist’ ontwerpen voor wat een docent kan doen om meer verbintenis met jongeren te waarborgen. Waar kunnen docenten in investeren om niet ‘stom’ gevonden te worden?
- Hoeft niet groots of officieel, puur de brainstorm sessie kan al heel waardevol zijn. Dat jongeren inspraak krijgen. “Het ben je een goede docent comité”
- Sjoerd vertelt ook over een groep OSB meiden die via de Johan Cruijff foundation een voetbal toernooi opzetten. Dit zou ook een mogelijke casus zijn voor het agency project. Ze doen dit zelfstandig namelijk.

ACTIEGROEP: Sociaal Cement

- Bij Sociaal Cement zijn vandaag nog geen jongeren mee. Coen van Sociaal Cement, Tarik en UvA onderzoeker Monique voeren als aftrap een bevolgen gesprek over jongerenwerk en hoe dat vorm te geven in deze tijd
- We spreken over het belang van onderzoeksvormen vanuit de praktijk naar voren laten komen (dus meer actie-onderzoek? Of in ieder geval niet alleen over, maar ook met de mensen waar het om gaat)
- Sociaal Cement als “kleine radicale organisatie” -> manier van werken gebaseerd op ‘de oude stempel’ van het jongerenwerk (CMV) wat wil zeggen: erkennen dat er problemen zijn, maar niet enkel vervallen in zorg -> verder kijken dan de hulpvraag en zeggen ‘laten we nu eerst iets leuks doen, daarna kijken we wel weer naar wat er nog meer speelt’
- Eerste gedachte over de invulling van dit actieteam: een activistische groep jongeren inrichten en die samenbrengen met professionals om na te denken over verandering -> Coen (SC): “Jongeren van nu zijn de burgers van de toekomst”
- Tijdens het gesprek hebben we het over onderzoek doen met en naar jongeren. Hoe doe je onderzoek met jongeren waar nu écht iets uitkomt? Hoe kom je tot de ‘diepere laag’? (Dieper niet per se als in, complexer, maar voorbij de instrumentele antwoorden die door de samenleving wenselijk worden geacht, meer richting persoonlijke waarden en overtuigingen) -> Brengt ons bij het belang van doorvragen, doorvragen tot je niet meer verder komt
- We hebben het ook over het belang van het ‘terug organiseren van liefde, aandacht en respect’: respect werkt twee kanten op en begint bij liefde en aandacht geven.
- Maar ook over hoe te functioneren binnen de systemen: “Ik zie mezelf als een continue systeeminterventie” (Coen, SC) → Je moet alleen de spelregels wel kennen om het spel te kunnen spelen / het systeem te kunnen veranderen.
- Tarik en Coen hebben een interessante discussie m.b.t. bovenstaande. Zoals ze gezamenlijk vaststellen: ieder systeem heeft ook rafelrandjes, grijze gebieden en blinde vlekken. Het is aan ons (in de vorm van activisme) die op te zoeken, al zijn jongeren ook gebaat bij het leren van het spel (zolang ze maar niet verliezen wie ze zijn of willen zijn tijdens het spelen).
- Tarik: Het uitdagen van de systemen vraagt echter wel om een nieuwe taal -> Niet die van de straat, niet de dominante taal, maar een die nèt anders is. Een taal die beleidsmakers uitdaagt om buiten hun comfortzone te denken en (daarmee) professionals in staat stelt veranderingen teweeg te brengen.
- Uitkomst van de bespreking: in de komende weken weer samen komen en concreter maken hoe die actieteams vorm te geven (het initiële idee was 5 jongeren en 5 professionals) en op welke manier er precies gewerkt kan worden aan agency en verandering (activisme, maar in welke vorm?)

ACTIEGROEP: Combiwel Nieuw West

- Twee jongerenwerkers (Soumia en Nourdin) voeren het gesprek met drie leerlingen van twee middelbare scholen, met Sebastian (onderzoeker). De meiden zitten op verschillende scholen maar kennen elkaar van het jongerenwerk.
- We bespraken zaken die anders zouden kunnen. Eerst zagen de jonge vrouwen (14, 15 en 16 jaar) niet meteen zaken waar ze wat mee konden. Toen kwamen voorzichtig ideeën. Ze bespraken o.a. verhoudingen en omgang tussen jongens en meisjes op school, over sfeer en kwaliteit van de kantines, en de mogelijkheden tot schoolexcursies en uitstapjes in binnen- en buitenland.
- We hebben nog meer besproken. We gaan er op door als we elkaar weer ontmoeten als actieteam.